

21 LYCNEWS

Franca Mulazzani e Matteo Marzotto, imprenditori impegnati nel sociale ~ 34° Festival International de la Plaisance, Cannes ~ 30 Aprile - 1° Maggio: Week end all'insegna del Lusso ~ Attilio Cremonesi: il rigore creativo di un Maestro ~ Franca Mulazzani intervista Cristina Biccocchi ~ Trieste 28 e 29 Maggio: Evento Custom Line Yourself: Anteprima Mondiale CL124, CL100 e Navetta 33 Crescendo ~ Baglioni Hotels: ospitalità dal sapore italiano ~ Usato LYC: Garanzia, Qualità, Assistenza ~ Buon Compleanno Presidente ~ Rossella Cardini: i colori del mare, arredamento di bordo e non solo ~ Profumi di Romagna in Argentina ~ La Polena Laboratorio Creativo: un'esperienza da provare ~ Sea For Children



Che segno vogliamo lasciare nel mondo?

Corporate Social Responsibility

Idee - progetti - attività per un mondo a misura d'uomo



Baglioni Hotels: ospitalità dal sapore italiano

La cura quasi maniacale per i dettagli, le attenzioni discrete, il sorriso di uno staff attento, l'unicità delle location, gli ambienti che appagano la vista e l'anima sono il vero lusso dei nostri hotel

Abbiamo avuto il piacere di incontrare il Dr. Guido Polito, Amministratore Delegato di Baglioni Hotels, la catena di Hotel di Lusso "dal sapore italiano", come li ama definire il fondatore Roberto Polito.

Mi può dare una sua definizione di lusso?

"Il concetto di lusso è estremamente soggettivo, tiene conto della personalità e dello stile di vita di ogni singolo individuo e varia sensibilmente a seconda delle emozioni e degli stati d'animo del momento. Per quanto mi riguarda il vero lusso è vivere momenti di tranquillità con la mia famiglia, al mare, circondati dalla natura e accompagnati dal piacere della buona cucina. E' poter fare ciò che mi fa stare bene, in armonia con me stesso e con chi mi circonda. Nel mondo frenetico in cui viviamo, sembra banale, ma poter staccare la spina e ritrovare il proprio equilibrio appaga molto di più di qualsiasi oggetto materiale o esperienza straordinaria."

Coloro che si occupano di ospitalità in hotel come il vostro, vivono il lusso in base a due differenti modalità: quella personale e quella dell'ospite. È così anche per lei e quali sono le differenze?

"Chi si occupa di hotellerie non può non tenere conto delle esigenze e delle interpretazioni che gli ospiti danno al concetto di lusso e così a volte i gusti e le interpretazioni personali devono lasciare il passo alle regole del business. Mi ritengo molto fortunato in quanto il mio concetto di lusso rispecchia anche il concept della nostra collezione di hotel. Fondati da mio padre Roberto Polito, hanno una personalità viva, un'impronta familiare che fa sentire i nostri ospiti come a casa propria.

La cura quasi maniacale per i dettagli, le attenzioni discrete, il sorriso di uno staff attento, gli ambienti che appagano la vista e l'anima sono il vero lusso dei nostri hotel e ciò che io stesso amo trovare quando sono in viaggio."

Cosa spinge il cliente a scegliere "Baglioni Hotels"?

"I nostri ospiti ci scelgono per l'emozione di soggiornare in palazzi in cui si respira la storia, circondati da oggetti d'arte e design, con panorami mozzafiato nel cuore delle città più affascinanti d'Italia e a Londra o immersi nella natura lussureggiante della maremma toscana e della Francia.

Oltre all'unicità delle location ciò che viene particolarmente apprezzato è il servizio, cucito su misura di ogni singolo ospite, secondo i dettami della migliore tradizione del Made in Italy, valore a cui da sempre ci ispiriamo.

Altro aspetto molto importante è la nostra offerta di esperienze uniche in forte connessione con il territorio in cui sono ubicati i nostri hotel: incontri per carpire i segreti dei maestri artigiani dell'oro o con il massimo esperto di degustazione di oli a Firenze, preview in camera delle collezioni degli stilisti più in voga a Milano, visite culturali a Roma con esperti archeologi seguendo percorsi tematici fuori dai consueti itinerari, accessi preferenziali a istituzioni culturali come la Guggenheim Collection a Venezia... Tutto ciò implica una costante attività di aggiornamento da parte dei nostri concierge, figure fondamentali in ciascun hotel, in grado di donare agli ospiti le chiavi per un accesso privilegiato a quanto di meglio il territorio ha da offrire. I nostri clienti ci



scelgono anche per l'ottima cucina dei nostri chef, una cucina semplice che rielabora i migliori prodotti Made in Italy, attraverso ricette che esaltano la genuinità e la qualità degli ingredienti."

L'unica vs. struttura realizzata nei pressi di una Marina è quella di Punta Ala. Che cosa può trovare un Armatore che "approda" in questa fantastica struttura?

"Punta Ala è una località che amo particolarmente. Si trova in una posizione strategica, affacciata su un mare splendido, immersa nella natura lussureggiante della Maremma e vicina a luoghi di interesse storico-artistico come Siena, Pisa e Lucca. Un armatore che approda nel porto di Punta Ala rimane subito affascinato da questo luogo caratterizzato da un'eleganza discreta, quasi d'altri tempi, in perfetta comunione con la natura e il paesaggio circostante. La presenza dell'International Golf Club di Punta Ala, uno tra i campi da golf più belli d'Italia, la vicinanza ai campi di Gavorrano, Saturnia e Argentario, oltre alla possibilità di praticare equitazione, vela, diving e numerosi altri sport acquatici, la rendono la destinazione perfetta per una vacanza all'insegna dello sport e del benessere. A poca distanza da Punta Ala inoltre si trova Bolgheri, destinazione vinicola d'eccellenza dove sono prodotti tutti i più grandi rossi italiani.

L'Hotel Cala del Porto fa parte del circuito Relais & Chateaux ed è un gioiellino di 40 camere dai toni pastello, arroccato su uno strapiombo a picco sul mare.

Gustarsi una cena sulla terrazza panoramica dell'hotel con vista sull'arcipelago toscano, magari al tramonto, è un'esperienza impagabile. Credo sia proprio la vista, aperta sull'orizzonte, sulle barche del porto e sulle montagne, una delle ragioni principali per cui vale la pena soggiornare almeno una volta in questo hotel, un angolo di paradiso dove una nuotata in piscina si trasforma in un'esperienza rigenerante per il corpo e soprattutto per la mente, in perfetta armonia con la natura."

In questo numero di LYCNews, parliamo di Corporate Social Responsibility. Mi può illustrare com'è nato il vostro progetto e quali sono le finalità?

La Social Responsibility, soprattutto per un'azienda che opera nel settore del lusso, è una tematica molto importante, non solo un dovere morale ma soprattutto una forma di rispetto nei confronti della società. Baglioni Hotels da diversi anni è impegnato in un'opera di sensibilizzazione su due problematiche di grande interesse sociale: gli orfani del Ghana e la ricerca nella cura dei linfomi. Il nostro gruppo sostiene infatti Or-

phanAid Africa, ONLUS che aiuta i bambini bisognosi del Ghana, e Grazia Focacci, fondazione attiva nella ricerca contro il cancro. OrphanAid Africa realizza progetti per migliorare le condizioni di vita dei bambini in difficoltà in Ghana, aiutandone più di 4.000 ogni mese, attraverso programmi di assistenza, istruzione, sanità e sviluppo sostenibile. Apprezziamo molto il fatto che questa associazione segue direttamente e attivamente sul territorio i propri progetti e i suoi obiettivi fondamentali sono assicurare ai bambini una famiglia in cui crescere sereni e un'istruzione adeguata, in modo che abbiano gli strumenti per costruirsi un futuro migliore. Il Comitato "Grazia Focacci per il Rotaract" invece è nata all'interno del Rotaract Club Milano Scala Manzoni con un triplice obiettivo: finanziare terapie innovative, inizialmente sui linfomi, basate sulle nuove frontiere aperte dalla medicina molecolare, sostenere coloro che si trovano a lottare contro il cancro e organizzare visite mediche specialistiche riducendo i tempi di attesa. Con la campagna di comunicazione sociale "Prima di partire regalaci uno sguardo" Baglioni Hotels, oltre a sensibilizzare il proprio staff e i propri clienti su queste problematiche, mira a raccogliere fondi nei propri Hotel per poi devolverli alle due associazioni. ■

